



Unilever

Unilever & ochrana klimatu

Lenka Nejedlová

**Manažer pro životní
prostředí**

23.4.2007



Představení Unileveru - mezinárodní společnost

VE SVĚTĚ

150	zemí světa
206,000	zaměstnanců
400	značek
337	továren

V EVROPĚ

40%	celosvětového podílu (obrat, profit)
45,000	zaměstnanců
32	zemí
82	továren

V ČR/SR

1100/170	zaměstnanců
1	továrna (PTZ)

Silné postavení na trhu ve světě

Potraviny

Dresinky, instantní v.

Rostlinné tuky, pomazánky

Čaj

Dietní výrobky

Zmrzlina



Glob. č.1



Glob. č.2



Silné lokálně

Kosmetika

Péče o pleť

Deodoranty

Prací prášky

Péče o vlasy

Čistící prostředky

Dentální hygiena

Rama

značky



LUX



SUNSIK



Unilever Environmentální strategie

- ✓ Potřeba spojit ekonomický růst s ochranou životního prostředí a sociálním rozvojem pro udržitelnou budoucnost.

Naším cílem je omezovat dopady operací a spolupracovat s ostatními zainteresovanými stranami - průmyslem, státní správou a samosprávou, nevládními organizacemi - na lepším porozumění a nasměrování naší hlavní environmentální stopy

- ✓ koncentrace do oblastí, kde lze přinést největší pozitivní efekt – **3 hlavní iniciativy udržitelného rozvoje - zemědělství, ryby a voda**
- ✓ eko-effektivita – lepší využití energie ve výrobě, využívání obnovitelných zdrojů, kde je to možné a navržení nových technologií v chlazení

www.unilever.com

Příklad – Globální

využití nových chladících technologií u mrazících kabinetů

Unilever největší výrobce zmrzliny na světě



závazek

- 1996 stop CFC náplním
- 2000 test HC kabinetů
- 2005 stop nákupu kabinetů HFC
- v současnosti všechny nové kabinety pouze HC náplně
již ve více než 100.000 mrazících kabinetů v Evropě,
zahájen proces výměny v Asii a Latinské Americe
- 2015 nahradit všechny kabinety novými
- HC Kabinety spotřebovávají o 10% méně energie
- 2004 Olympiáda Atheny **NOVÉ SOLÁRNÍ kabinety**
- Nákup i pro ČR od r.2007

Chlad. náplň	Typ	ODP	GWP
R12	CFC	1	8500
R134a	HFC	0	1300
R290	HC	0	< 3



chilled by the sun

Příklad – Globální

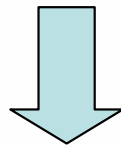
využití nových chladících technologií u mrazících kabinetů

- **Unilever spoluzakladatel Iniciativy Refrigerants, Naturally! (RN)**
Partnerství pro udržitelný rozvoj – iniciativa výrobců pro využití alternativních chladících technologií
- **Vazba na UNEP (Environmentální program OSN), ve spolupráci s Greenpeace, společná podpora šíření a komerčního využití nových chladících medií**
- **2005 udělena cena US EPA's Climate Protection Award**



Příklad – výrobní závod Unilever PTZ v ČR

- ✓ 2006 závod PTZ se stal celoevropským výrobcem rostlinných tuků a dresinků
- ✓ Eko-efektivita - proces řízení
 - nové technologie
 - zvyšování operační efektivity
 - detailní monitorování energií



realizace úsporných projektů

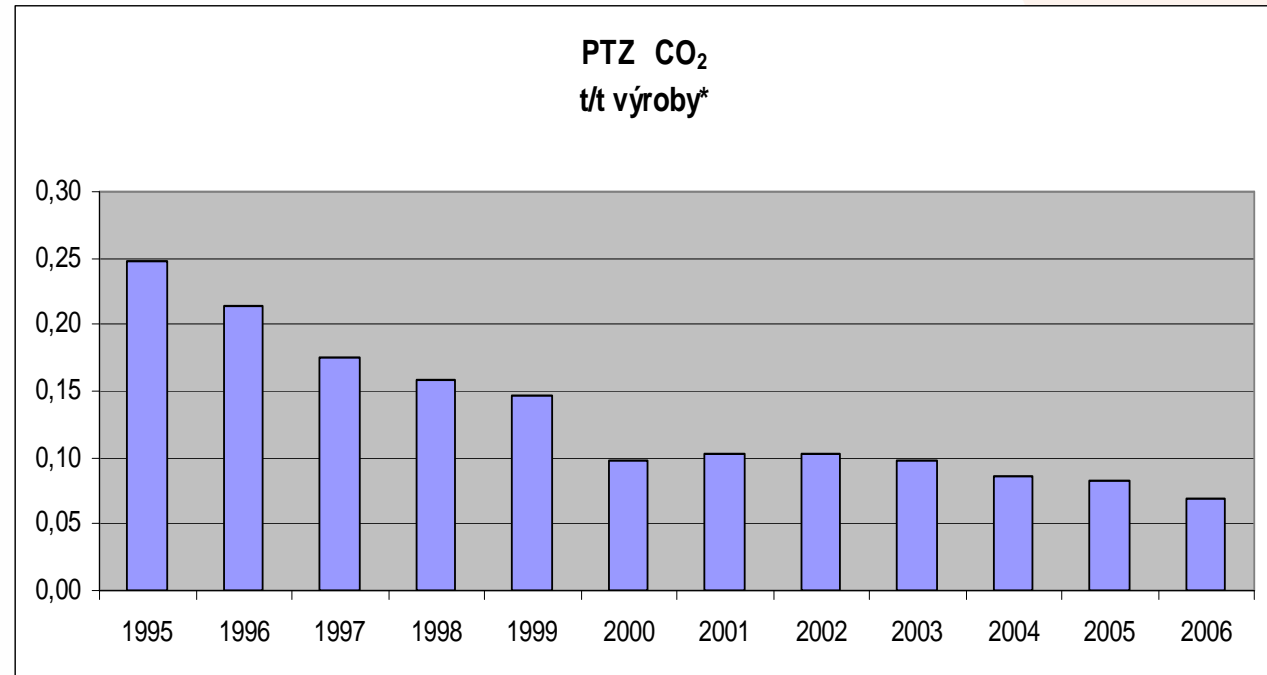
- ☺ 13% redukce energie 2005/2006 na tunu výrobku
- ☺ Závazek snížení o dalších 15% do r.2010



prostředky:

- přechod na paliva s nejnižší zátěží
- renovace kotelny
- instalace filtrů

- úspory energií kontrolované provozu
- zvýšení operační efektivity



*zemní plyn